PUBLICITÉ

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي
Ministère du Travail de l'Emploi et de la Sécurité Sociale

INPRP
Institut National de la Prévention des Risques Professionnels

المعهد الوطني للوقاية من الأخطار المهنية
Institut National de la Prévention des Risques Professionnels
Crée par décret exécutif N° 2000-253 du 23 Août 2000

« Gestion du Risque en Milieu de Travail pour Entreprise Publique et Privée »

" Ma Vie, Mon Travail, Mon Travail en Sécurité "

Siège social: Route Nationale N° 41 Mac Style Chéraga - Alger Tél: +213 770 53 97 20 E-mail: inprp.alger@gmail.com
Annexe Oran: Cité groupe de lattre hai m'naouer Oran Tél: 041 50 40 39 E-mail: inprp.oran@gmail.com
Annexe Annaba: Cité Zaafrania, Bloc 7 N° 62 Annaba Tél: 038 86 42 07 E-mail: inprp.annaba@gmail.com

www.inprp-dz.com

Journal de l'emploi.dz
LE DROIT AU TRAVAIL
www.lejournaldelemploi.dz

PLUS DE 2000 LIKE
MERCI A VOUS
N'HESITEZ PAS
A PARTAGER DAVANTAGE.
journalemploidz

Hebdomadaire de l'emploi, de la formation, de l'entreprenariat et de la mise en relation d'affaire N°02 - Edition du 15 au 21 mars 2015. Prix 20 DA

Lire notre dossier en pages 3 et 4

ACTUALITE

• **NACER-EDDINE HAMMOUDA, ECONOMISTE**
"Il n'est pas possible de mesurer l'impact des différents dispositifs d'aide à l'emploi". P3

• **MOURAD BERGHEUL, EXPERT SENIOR**
Peut-on enseigner l'Entrepreneuriat dans nos Universités ? P13

ANNONCES

LES OCCASIONS DE LA SEMAINE

› DEMANDES D'EMPLOI
› OFFRES D'EMPLOI
› FORMATION

PP.8 et 10

édito

Promouvoir l'entrepreneuriat

Par Lynda Chaouche

L'économie algérienne à la particularité d'être une économie rentière qui dépend à plus de 90% des ressources d'hydrocarbures. La récente chute des prix du pétrole a fait davantage comprendre à tout le monde que le pays ne peut plus compter uniquement sur ses revenus pétroliers pour exister et qu'il se devait, par conséquent, disposer d'autres sources de revenus pour éviter de devoir s'adresser, encore une fois, au FMI pour boucler son budget. Pour éviter la dépendance, nul besoin de réinventer le fil à couper le beurre. L'expérience des pays émergeants tel que le Brésil montre que la meilleure manière de diversifier une économie reste encore la création d'entreprises et le développement de l'entrepreneuriat.

Longtemps négligée, l'entreprise commence fort heureusement à devenir une préoccupation majeure au niveau du gouvernement. Depuis quelques temps, les autorités répètent d'ailleurs à toutes les occasions que leur objectif principal est de la placer au coeur de l'économie nationale. Le nombre de mesures qu'il a mises en place pour favoriser la création d'entreprises atteste qu'il ne s'agit pas là d'une promesse jetée en l'air. Pour donner un coup d'accélérateur, des formations en entrepreneuriat voient le jour dans l'enseignement supérieur et des colloques consacrés à l'entreprise sont même organisés de manière régulière. Beaucoup d'argent a été aussi engagé.

En plus d'être le résultat d'une prise de conscience de l'importance de la création d'entreprises pour la relance économique, la décision des pouvoirs publics de promouvoir l'entrepreneuriat résulte d'une amélioration des conditions sécuritaires, politiques et financières dans le pays. Rien n'aurait été possible si le président Bouteflika n'avait pas décidé de payer par anticipation la dette du pays. En plus donc de permettre au pays de se développer économiquement, l'entreprenariat offre l'avantage précieux de réaliser de la valeur ajoutée, d'améliorer la croissance économique et de lutter contre le chômage et le travail informel.

Reconnaissons le tout de même, des initiatives ont déjà été prises pour encourager l'extension des PME-PMI, notamment par le biais de la loi d'orientation sur la promotion de P.M.E. Celles-ci connaissent d'ailleurs un essor considérable. L'entrepreneuriat en Algérie est en pleine expansion. Le nombre d'entrepreneurs TEA actifs a atteint 3,6 millions et environ 20 % des entreprises nouvelles se trouvent dans les secteurs de la transformation, à savoir, la fabrication, la construction et la distribution. Ces résultats sont véritablement encourageants. Mais ne faut pas s'en contenter. De gros efforts restent encore à accomplir pour faire passer l'Algérie du statut de pays importateur à celui de pays exportateur. Pour y parvenir, les efforts doivent, par exemple, être concentrés dans le développement de l'économie du savoir. L'Algérie a tout à y gagner. "Ce n'est pas parce que c'est difficile que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas que c'est difficile", disait Sénèque. Alors osez !

L.C.

Hebdomadaire de l'emploi,
Journal de l'emploi .dz
de la formation, de l'entreprenariat et de la mise en relation d'affaire

Directrice de la publication: **CHAOUCHE LYNDA**
Édité par: Eurl itech
Capital 100.000,00 DA
RC °16/00-0976533 B 08
CB BEA N°0382200137/60
Direction, Rédaction, Publicité & Abonnement
Groupe 3, Bt F. Place du 1er Mai. 16014. Alger
Tél/Fax : 021 65 14 39
E-mail : contact@lejournaldelemploi.dz
Rédacteur en chef: Zina Chitour
PAO: Hadi
Impression : SIA
Diffusion : T. Draouci

VOTRE AGENDA

SALON NATIONAL DE LA FORMATION CONTINUE

La deuxième édition du Salon national de la formation continue ouvrira ses portes le 17 mars à l'Office Riad El Feth (Alger).

Cette manifestation mettra l'accent sur l'orientation, l'information, la gestion et la création d'entreprises. Il s'agit de concepts clés pour la réussite professionnelle.

SALONS REGIONAUX

- Du 17 au 19 mars - BATNA
SEPAGE 2015 : Salon des Equipements et Produits pour l'Agriculture et l'Elevage, organisé par la chambre de commerce et d'industrie des Aurès à Salle Assihar de Batna

- Du 17 au 19 mars - GUELMA
Salon du Bâtiment et de la Construction, organisé par la chambre de commerce et d'industrie MERMOURA - au Centre de la Wilaya de Guelma - www.cci-marmoura-dz.com

- Du 19 au 25 mars - ORAN
ACIA 2015 : Salon Professionnel de la Production Nationale, organisé par BIG numérique au Centre de convention d'Oran.

- Du 21 au 24 mars - BISKRA
SIDAB 2015 : Salon International de la Datte de Biskra organisé par C.C.I Ziban en partenariat avec la C.A.C.I - la Chambre National d'Agriculture et la C.A.W Biskra à Tolga - wilaya de

- Du 22 au 24 mars - MASCARA
SIAFEL 2015 : Salon International Algérien des Fruits et légumes), organisé par LICORNE communication - www.licorne-dz.com

SALON NATIONAL DE L'EMPLOI

Agence Nationale de l'Emploi
الوكالة الوطنية للتشغيل

"SALEM 2015"

Le plus grande évènement de l'année.

La cinquième édition du Salon National de l'Emploi "SALEM 2015" se tiendra du 5 au 12 avril 2015, au palais des expositions "SAFEX", Pins maritimes, Alger.

Ce salon a pour objectif, et de vulgariser les différents dispositifs d'emploi et de création de micro-entreprises, ANSEJ, CNAC, ANEM, et d'informer sur les avantages accordés aux différentes catégories sociales dans le cadre de ces dispositifs.

Il représente en outre, une opportunité de rencontre et d'échanges entre les jeunes bénéficiaires de ces dispositifs, les opérateurs économiques et les différents acteurs du secteur de l'emploi.

SALON DE L'EMBAUCHE

30 Mars 2015

Hôtel EL AURASSI - ALGER-

Organisateur: SARL BIMRI

www.bimri.com

18 au 28 mars

Salon de l'automobile &
Salon des Cycles et Motocycles

La 18 ème édition du traditionnel salon de l'automobile d'Alger se tiendra du 18 au 28 mars en simultané avec le 2eme Salon international des Cycles et Motocycles, au palais des expositions de la Safex, aux Pins maritimes.

FNICPME3
LE FORUM NATIONAL DE L'INNOVATION ET DE LA COMPÉTITIVITÉ

Hôtel Aurassi du 22 au 25 Mars 2015

Cette 3ème édition aura pour thème: l'innovation et l'investissement industriel, challenges et solutions stratégiques pour une économie diversifiée.
Le salon réunira plus de 250 exposants venus des quatre coins du pays. Il y aura des représentants de petites et moyennes entreprises, de départements « recherche et développement » de grandes entreprises, de cabinets conseil et d'organismes financiers. Seront également présents des créateurs et des inventeurs porteurs de projets innovants.
www.cpmvisioplus.com

iTech
Interac Technologie

Hébergement *Web*

Plan 1 **Mini** Plan 2 **Medium** Plan 3 **Large**

www.interactdzhost.com

Web Design

> Creation Site Web
> Création Multimédia
> Création Graphique

www.interactechnologie.com

CONTACT: Tél/Fax: 021 65 14 39 - Mail: webmaster@netalgerie.com

ECOLE & CENTRE
DE FORMATION

CET ESPACE
EST LE VOTRE !

Ciblez les demandeurs de formation
professionnels et/ou particuliers

Ecole Benberim

École de formation privée, agréée par l'état,
spécialisée en arts culinaires

& un savoir faire
un faire savoir

Vous propose un riche panel de gâteaux traditionnels
et de pâtisserie fine

L'établissement assure diverses formations :

· Pâtisserie Orientale,
· Pâtisserie Occidentale,
· Cuisine universelle,
· Viennoiserie,
· Spécialité syrienne,
· Gâteaux secs,
· Gâteaux au miel,
· Salés et amuses bouches,
· Pizza,
· Perfectionnement en pâtisserie,
· Pains traditionnels,
· Formation à la carte.

Coopérative Essalem, villa n°51, Aïn Naâdja, Alger.
@ ecole@benberim.com
021 40 50 63

CONSULTING
AL AMAL GLOBAL ACADEMY

AL AMAL GLOBAL ACADEMY
Toujours plus de Savoir
FORMATIONS INTENSIVES POUR LES PROFESSIONNELS

>NOS FORMATIONS
• MS PROJECT
• PREMAVERA
• WINDEV, WEBDEV
• AUTOCAD, 3 DS MAX
• SAP 2000, ROBOBAT
• HTML / PHP / MYSQL
• DELPHI /JAVA / C++
• MAP INO / ARCGIS
• COVADIS / PISTE
• INFOGRAPHIE
/PHOTOGRAPHIE/CAMERA
• T- RESEAUX

> NOUVELLES FORMATIONS
• Management des Ressources Humaines
• Audit des ressources humaines
• Organistation de la GRH
• Démarche qualité de la GRH
• La gestion de la rémunération et de la masse salariale de l'entreprise
• Management de la formation
• Suivi et Evaluation de la Performance Commerciale.
• Gestion Fiscalité d'entreprise, et Normes NSCF.
• Technique Bancaires et Monétaires.
• Le recouvrement des créances
• Sécurité Informatique / Bases de Données Réseaux.
• Agent de saisie
• Management de projet
• Conducteur de projet
• Conducteur Chariot Elévateur.
• Gestion des Stocks.
• Audit et Contrôle

et encore d'autres formations a la carte et au besoin
nos experts sont a votre disposition pour definir
vos besoins dans le cadre d'un consulting tres performant
afin de former une equipe efficace

INFORMATIONS ET CONTACT :

Cite Baha M'hamed Bab Ezzouar
(La villa qui se situe entre le
Concessionnaire Suzuki et Dar El-Adjaza)

acacademy@aga-dz.com
0560 036 585 / 0550 966 119
/ 0560 007 964

www.aga-dz.com

ENTREPRENDRE EN ALGERIE

Le grand défi de l'État

• Depuis au moins une décennie déjà, les pouvoirs publics ont pris au sérieux la question de la lutte contre le chômage à travers le lancement, le réaménagement et la vulgarisation d'un certains nombre de dispositifs de soutien à l'emploi, mais surtout de promotion de l'esprit entrepreneurial.

L'ANSEJ, un appui déterminant à l'entreprenariat des jeunes

Photo: DR

Depuis l'ouverture économique dans les années 1990, l'Algérie a affiché des discours d'encouragement et d'ouverture à l'entrepreneuriat, à travers des réformes et des lois facilitant aux jeunes la création des entreprises. Afin de leur faciliter l'accès au financement les pouvoirs publics ont mis en place un certain nombre dispositifs soutenus par la création d'agences nationales dont la mission principale est d'accompagner et d'aider au financement des projets entrepreneuriaux, principalement lorsqu'il s'agit de micro-financement, mais surtout de stimuler l'entrepreneuriat. Les trois dispositifs phares sont, l'ANSEJ, la CNAC et l'ANGEM qui s'inscrivent dans deux dynamiques principales, à savoir la création d'entreprises et la création d'emplois. Ces trois dispositifs, se base sur deux types d'encouragement : par l'allégement fiscal et par des financements directs de l'entreprise créée. Quelques années après leur mise en place, ces dispositifs commencent à donner leurs fruits, grâce notamment à des mesures de facilitations et d'allégements décidées parallèlement au travail fait par les structures créées par les pouvoirs publics. Il s'agit de mesures incitatives adoptées par les autorités publiques pour accompagner les jeunes entrepreneurs, en incitant les banques à leur accorder des prêts dans un délai ne dépassant pas deux mois. Il reste maintenant aux autorités locales de mettre en œuvre ces mesures pour aplanir les difficultés qui empêchent les jeunes de créer leurs micro-entreprises.

Il faut dire que l'entrepreneuriat en Algérie est apparu comme l'une des principales solutions contre le problème du chômage. Si l'Etat a mis une stratégie basée sur des avantages fiscaux et des subventions économiques destinés aux jeunes en général, comme le prévoit notamment le soutien financier et technique fourni par l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi de Jeune (ANSEJ), ce programme aide et est recommandé beaucoup plus pour les diplômés universitaires en particulier, en ce sens qu'ils sont les plus touchés par le chômage, mais également parce que ce sont eux qui détiennent les connaissances et les compétences spécifiques pour créer des projets et sont en mesure d'innover. Cette stratégie de l'entrepreneuriat en Algérie dépend essentiellement de l'intégration de l'entrepreneuriat au sein de cette cible, le but étant de créer les liens entre le milieu universitaire, l'industrie et les institutions gouvernementales pour réussir le développement des compétences et des connaissances modernes et espérer, ainsi, déboucher sur des entreprises compétitives.

Le rôle de l'ANSEJ

Afin de pouvoir mieux répondre à une situation de chômage, touchant particulièrement les jeunes diplômés universitaires, les autorités publiques ont décidé de mettre en place des dispositifs de type structurel, avec une approche économique pouvant se résumer par la phrase suivante « la création d'emplois par l'investissement productif ». Parmi ces dispositifs, l'on trouve l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ). Devenue opérationnel depuis le second semestre de l'année 1997. Ce dispositif est basé sur le soutien financier apporté aux jeunes afin de valoriser les idées de la création et les principes communs de bienfaisance sociale.

Deux formules de financement sont présentées dans le cadre de ce dispositif: le financement triangulaire et le financement mixte. Le premier est basé sur la participation du porteur du projet d'un apport personnel de 1 à 2% du coût total du projet lorsque celui-ci ne dépasse pas 2 millions de DA, le reste est complété par un prêt sans intérêt accordé par l'ANSEJ et un crédit bancaire; lorsque le coût s'élève à plus de 2 millions de DA, l'apport personnel varie entre 8% et 10 %, selon la zone où s'implante le projet. Pour le deuxième, l'apport personnel constitue 70% du coût global du projet plafonné à 2 millions DA et 80% lorsque celui- ci dépasse 2 millions DA, le reste du montant est complété par un prêt sans intérêt accordé uniquement par l'ANSEJ. Les objectifs de ce dispositif peuvent être résumés en 5 points : Assurer les conditions nécessaires pour la création de micro entreprises, créer de l'activité et de la richesse, assurer des emplois durables, garantir la pérennité des micro-entreprises créées dans le cadre du dispositif et développer l'esprit entrepreneuriat chez les jeunes.

L'Ansej a également un autre rôle, celui de conclure des conventions avec plusieurs universités algériennes pour promouvoir l'esprit entrepreneurial chez les étudiants, en favorisant l'exploitation de leur potentiel en direction des projets innovants et porteurs de développement.

Des réussites avérées

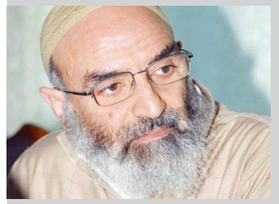
Pour ses vingt premières années d'activité, l'Agence a élaboré, l'année dernière, un bilan dans lequel elle affirme que plus de 710 788 emplois ont été générés, à l'échelle national, par plus de 333 000 micro-entreprises créées dans le cadre du dispositif Ansej. En réalité, ce nombre d'emploi est largement plus important, puisqu'il ne comptabilise que les postes ouverts au démarrage de la micro-entreprise. Ces entreprises embryonnaires investissent tous les secteurs de l'économie, notamment les services. Chaque année le nombre de micro-entreprises créées évolue dans des secteurs porteurs, notamment, le secteur de l'agriculture, de l'industrie et le BTP. Moins de 10 000 micro entreprises ont été jusque-là défaillantes, soit un taux de mortalité inférieur à 5 %. Les crédits accordés dans ce cadre s'élèvent à 223 milliards de dinars. Sur près de 13 000 dossiers contentieux, près de 7 000 dossiers ont connu un règlement à l'amiable (remboursement ou rééchelonnement de la dette). Seules 615 affaires ont été transmises aux tribunaux et ce, dans les cas avérés de détournement des crédits.

En clair, beaucoup de jeunes ont réussi à créer des entreprises dans le cadre de ce dispositif et ils ont trouvé leur place dans l'environnement socio-économique du pays. D'autres, n'ont pas eu la chance, certes, de réussir par manque d'expérience et de performance, mais les différentes recherches lancées dans le but d'améliorer ce système devraient aboutir, à long terme, à une meilleurs prise en charge des préoccupations des aux jeunes entrepreneurs appelés à faire face à des défis complexes.

Lamine Mohamed

NACER-EDDINE HAMMOUDA, ECONOMISTE

« Il n'est pas possible de mesurer l'impact des différents dispositifs »



Sollicité pour avoir son avis sur l'impact des différents dispositifs d'aide à l'emploi et de promotion de l'entreprenariat en Algérie, le Directeur de recherche au centre de recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD), Nacer-eddine Hammouda, a estimé qu'il existe, aujourd'hui plusieurs types de dispositifs, certains concernent l'emploi salarié tels que le dispositif d'aide à l'insertion professionnelle dans ses différentes déclinaisons, et d'autres concernent l'emploi non salarié, tels que ceux gérés par l'ANSEJ ou la CNAC.

Il y aussi les dispositifs gérés par le ministère de la solidarité nationale, de la famille et de la condition féminine, tels que les dispositifs d'aide à l'insertion sociale ou le micro-crédit. Selon lui, on peut trouver un lien sur le court terme, mais faible, entre la mise en œuvre de ces dispositifs et la baisse du taux de chômage. Les statistiques administratives produites par les différentes agences en charge de ces dispositifs ne sont pas suffisantes pour mesurer leur impact, faute d'existence d'un système d'évaluation systématique. Les données publiées à partir des enquêtes emploi que réalise l'ONS sur des échantillons réduits ne permettent pas d'éclairer les analystes du marché du travail sur l'impact réel de ces dispositifs. Il faudrait disposer des données des organismes de sécurité sociale sur les nouveaux assurés sociaux déclarés annuellement pour pouvoir distinguer entre la création d'emploi formel et celle informelle.

L. M

JEUNES PORTEURS DE PROJETS

Les nouveautés de l'Ansej

Photo: DR

La nouveauté apportée dans le dispositif Ansej est ce nouveau formulaire unique d'inscription, institué pour faciliter les démarches des jeunes porteurs de projet. Depuis avril 2014, cet imprimé peut être téléchargé sur le site Internet de l'Agence (www.ansej.org.dz). Les détenteurs de projets peuvent effectuer ainsi une inscription (de leur projet) en ligne sur le Net. Il est prévu, en outre, la mise en place d'un identifiant personnel qui permettra le suivi de l'examen de leur dossier. Ces nouvelles dispositions rentrent dans le cadre des mesures visant à lutter contre la bureaucratie. Entre le moment du dépôt du formulaire par le jeune entrepreneur et l'examen du dossier par le comité de sélection de validation et de financement, les délais ne devraient pas désormais excéder trois semaines. Autre mesure, et non des moindres, facilitant les démarches du jeune demandeur, a trait au bail de location et au registre du commerce qui ne seront exigés des demandeurs qu'après confirmation de l'accord de financement des banques. Pour assumer sa mission d'orientation vis-à-vis des jeunes, l'Agence dispose d'une cartographie des potentialités locales et des besoins en investissements. Pour un tel objectif, l'agence dispose de 48 antennes et plus de 100 annexes réparties à travers tout le territoire national. L'Ansej veille en particulier à ce que la qualification du porteur de projet soit en adéquation avec l'activité projetée. Par ailleurs, les banques peuvent, en cas de besoin, solliciter le fonds de garantie qui est doté d'une enveloppe d'environ de 50 milliards de dinars.

L. M

Les start-up peu developpées

Malgré le boom technologique, l'Internet et l'informatique, les start-up, ou les entreprises innovantes spécialisées dans les TIC, ne sont pas aussi développées en Algérie qu'on l'aurait imaginé. Leur nombre qui reste très faible montre qu'elles sont à leurs premiers balbutiements. Dans une récente déclaration à la presse, le directeur général de l'Ansej, Mourad Zemali, a indiqué que «seulement 8 250 start-up ont été financées dans le cadre du dispositif Ansej sur un total de 333.000 projets financés. Un chiffre qui ne reflète pas l'intérêt porté par des milliers de jeunes pour genre d'activités. Le responsable n'a pas donné plus de détails notamment concernant les raisons ayant fait que ces start-up ne soient pas financées en nombre important. C'est la raison pour laquelle, et pour mieux aider ce genre d'entreprises, Mourad Zemali a annoncé qu'une convention de financement de start-up sera signée début du mois prochain entre l'ANSEJ et deux banques publiques. La signature se fera à l'occasion du salon de l'emploi dont le coup d'envoi est prévu pour le 5 avril. Il faut rappeler que c'est l'agence nationale du développement des parcs technologiques (ANPT) qui prend en charge les incubateurs technologiques, principalement celui situé au Cyberparc de Sidi Abdellah à Alger, qui soutiennent et accompagnement les jeunes dans le lancement de start-up. Mais, globalement le nombre de start-up reste faible. Il n'y a eu que quelques dizaines d'entreprises lancées.

POINTS de repère

● L'usine Renault de Oued Tlélat à Oran a embauché depuis son entrée en service 350 travailleurs, dont 40% de femmes à travers l'Agence nationale pour l'emploi (ANEM), soutenue par l'Agence du Projet d'appui pour le secteur de l'emploi en Algérie (PESEA) financé par l'Union Européenne, a rapporté cette dernière sur son site Internet. Le PASEA a accompagné l'ANEM dans l'identification des candidats pour les postes propo-sés par l'usine Renault avec des experts de "Pôle emploi", a indiqué l'UE dans le même communiqué.

● Des clusters (pôles de compétitivité) dans différentes filières sont en cours de mise en œuvre et d'autres en cours de création, a indiqué, jeudi dernier, à Oran, le Directeur général de la PME au ministère de l'Industrie et des mines, en marge du Salon interna-tional "SIAG 2015". "Après la filière boissons qui s'est regroupée pour créer un cluster (Boissons Soummam) et qui vient d'obtenir son registre de commerce en tant que groupement d'intérêts communs, les filières datte, mécanique de précision, et électro-nique sont en cours de formation pour mettre sur pied leurs propres clusters", a précisé Mebarek Abdelghani à la presse.

● Treize (13) armateurs ont manifesté leur intérêt de participer à la campagne 2015 de pêche au thon rouge dont le quota attribué à l'Algérie a été augmenté par la Commis-sion internationale pour la conservation des thonidés de l'Atlantique (Cicta), a indiqué à la presse un responsable auprès du ministère de la Pêche et des ressources halieu-tiques. Le quota de l'Algérie de thon rouge, dont la pêche est réservée exclusivement aux armateurs nationaux depuis 2010, avait été relevé à 370 tonnes (t) pour la cam-pagne de pêche de 2015 lors de la dernière réunion extraordinaire de la Cicta, tenue en novembre dernier à Gênes (Italie). La quote-part revenant à l'Algérie sera augmen-tée graduellement pour atteindre un volume de pêche de thon rouge de 370 t en 2015, de 460 t en 2016 et de 543 t en 2017, contre 243 t en 2014.

● Une quinzaine de contrats de partenariat et d'affaires ont été signés entre des opéra-teurs algériens et étrangers, durant le 14ème Salon international du logement, de l'immobilier, du bâtiment, des travaux publics, et des véhi-cules industriels, (Batimac). Plus de 10.000 personnes ont visité ce salon professionnel, qualifié de "réussie" par de nombreux exposants qui ont réitéré leur engagement pour participer à la prochaine édi-tion. Au total, 170 exposants dont 50 représentants de sept pays étrangers ont pris part à cette édition qui s'est déroulé au Palais des expositions de Médina Djdida d'Oran.

● Le conseiller commercial à l'Ambassade de Pologne en Algérie, Janusz Pisz, a indi-qué, mercredi dernier, à Oran, que le volume des échanges commerciaux entre les deux pays a atteint 736 millions USD en 2014, contre 395 millions USD l'année d'avant. S'exprimant à l'APS, en marge du salon international de l'industrie agroali-mentaire (SIAG), ouvert mercredi, le diplomate polonais a précisé que "ces échanges commerciaux connaissent un vif essor. Toutefois ceux-ci restent très loin des possibili-tés de coopération bilatérale".

ENTREPRENDRE

Peut-on enseigner l'Entrepreneuriat dans nos Universités ?

Par Mourad Bergheul (*)

Pourquoi faut-il éduquer à l'entrepreneuship dans nos universités ?

Le développement économique et social de notre pays dépend de sa capacité à créer et à développer des produits et services nouveaux. La création d'activité et la création d'entreprise participent ainsi pleinement à ce processus, et il est indéniable que nos diplômés de l'enseignement supérieur y soient associés dans cette nouvelle dynamique de culture entrepreneuriale notamment dans l'accompagnement et le suivi des porteurs de projets.

Comme la plupart des disciplines qui appartiennent aux sciences de gestion et management, aux sciences sociales, etc…, l'entrepreneuriat peut faire l'objet d'un enseignement académique en Algérie. De tels enseignements existent de par le monde, l'Algérie avec son potentiel en termes d'infrastructures universitaires, peut dispenser cette formation qui fait cruellement défaut et peut répondre ainsi aux objectifs exprimés par les pouvoirs publics.

Ces objectifs concerneront avant tout, d'éveiller et de sensibiliser les étudiants diplômés ou en fin de cursus qui envisagent à très court, moyen ou long terme de créer leur propre entreprise pour les aiguiller et les orienter à l'effet d'avoir une vision claire sur la création d'entreprise, une option de carrière et développer ainsi en eux des attitudes favorables par rapport à des situations entrepreneuriales. A ce niveau, il s'agira de mieux préparer nos étudiants à réfléchir, à analyser et surtout agir dans des situations en tant qu'entrepreneurs. Au stade des recherches actuelles, nous pouvons dégager trois niveaux d'intervention :

- Le premier niveau consiste à dispenser des enseignements de sensibilisation et d'initiation à l'entrepreneuriat,

- Le second niveau, concerne l'enseignement de formation à la création d'entreprise et à la gestion du projet,

- Et en fin, le troisième niveau est l'accompagnement des étudiants porteurs de projets de création d'entreprise.

Nous pouvons dire que les niveaux d'intervention suivent une finalité pédagogique et académique. En ce sens, Il s'agira d'aider les étudiants porteurs de projets de création d'entreprise, à concrétiser leurs projets avec les meilleures chances de réussite ou à leur faire prendre conscience, au cours d'un processus formation-action

Toute action visant à introduire un enseignement en entrepreneuriat dans nos universités doit être faite à partir d'une définition claire et précise, suivant des orientations prioritaires et surtout des catégories des populations des étudiants ciblées.

L'enseignement de l'entrepreneuriat peut être un instrument pédagogique ; c'est-à-dire un moyen d'apprendre autrement de façon à ce que l'apprenant (étudiant) découvre ce qu'est l'entreprise et son environnement en partant d'un projet de création d'entreprise.

Un instrument promotionnel de la politique d'emploi ; conçu comme un moyen de créer des activités, des entreprises et surtout de l'emploi et de participer au développement économique dans un territoire.

Un instrument académique, un moyen de développer un nouveau corpus de connaissance et pourquoi pas à terme une nouvelle discipline

Il est impératif de bien mesurer toutes les implications et contraintes organisationnelles relatives à des orientations et décisions portant sur la mise en place et le développement des programmes d'enseignement de l'entrepreneuriat dans nos universités, notamment celles relatives à la prise en charge d'un projet stratégique, à savoir une volonté clairement affichée et affirmée des institutions et pouvoirs publics qui doivent être impliquées dans ce processus.

Peut-on apprendre à entreprendre?

La création d'entreprise ne s'improvise pas. La combinaison entre la formation et l'entrepreneuriat est récente. L'entrepreneurship est né dans les universités américaines dans les années soixante, considéré comme un nouveau concept pédagogique et qui consiste à promouvoir sous différentes formes, en particulier dans l'enseignement, la démarche à créer sa propre entreprise et surtout créer son propre emploi.

Qu'en est-il chez nous ?

Le système d'enseignement supérieur en Algérie est un système public. L'éducation est accessible à tous. La présence d'un grand nombre de diplômés universitaires chaque année environ 700.000 sur le marché de l'emploi se heurte aux nombreuses difficultés rencontrés par les pouvoirs publics d'absorber cette masse importante de diplômés pour juguler la problématique de l'emploi dans notre pays.

Face à ces défis, l'un des objectifs majeurs réside dans la préparation des ressources humaines qualifiées et performantes de demain. Elle consiste également à trouver une meilleure solution pour mieux orienter et surtout adapter l'offre aux besoins du marché.

En outre, un autre facteur déterminant qui à notre sens qu'il va falloir prendre en considération durant ce cycle de formation, d'allier la théorie à la pratique pour leur permettre de s'imprégner des réalités entrepreneuriales dans notre pays.

Le problème d'infrastructures (universités) ne se pose pas donc chez nous. Les pouvoirs publics doivent d'ores et déjà réfléchir sur l'encadrement de ce nouveau métier promis à un bel avenir dans notre pays.

Pour concrétiser cette action, il y a lieu d'associer toutes les parties prenantes en l'occurrence les Ministères suivants : de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, la formation professionnelle, du développement industriel et de la promotion de l'investissement, et du Travail, de l'emploi et de la sécurité sociale par le biais de ces nombreux dispositifs en faveur des jeunes. Dans cette optique, il y a lieu de préconiser l'installation urgente d'une commission interministérielle ou à défaut, d'un Observatoire National chargé du dispositif de soutien à l'entrepreneuriat au profit de nos étudiants et piloté par Monsieur le Premier Ministre qui accorde un intérêt particulier à la jeunesse Algérienne à travers ses différentes rencontres et briefings avec les étudiants lors de ses déplacements dans les wilayas du pays.

Qu'en est-il dans d'autres pays ?

Les objectifs de l'enseignement à l'entrepreneuriat dans certains pays se focalisent principalement entre deux volets et qui sont complémentaires, à savoir : le développement de l'esprit d'entreprendre et au développement socio-économique.

Si nous prenons par exemple, les Etats Unis mettent l'accent sur la stimulation des projets entrepreneuriaux orientés principalement vers la croissance.

D'autres pays, comme le Royaume Uni, l'objectif de l'enseignement à l'entrepreneuriat est lié au développement à l'esprit d'entreprendre. Certains pays en Europe par exemple ; l'Italie, la Pologne , l'accent est mis beaucoup plus sur le développement économique, la création d'entreprise, la création d'emploi.

Quelles sont selon-vous les préconisations à entreprendre pour enseigner l'entrepreneuriat dans nos universités ?

Il serait dans un premier temps judicieux que les pouvoirs publics affichent une vision claire concernant le rôle de l'entrepreneuriat en Algérie, d'une part, et de mettre en place une plateforme nationale pour l'entrepreneuriat des diplômés universitaires par l'élaboration d'un programme sur l'entrepreneuriat pour toutes les Universités, Instituts, écoles supérieures, centre de recherche, etc...à l'instar des pays émergents.

Les préconisations que nous proposons tiennent comptent des diverses expériences pratiques enregistrées dans ce domaine.

Nous citerons à titre d'exemples quelques préconisations pouvant servir de référents comme plateforme pour la formation de l'entrepreneuriat dans nos universités, à savoir :

Les préconisations relatives aux leviers institutionnels et aux ressources :

Au niveau Central :

- Créer une structure de promotion et de développement de l'enseignement de l'entrepreneuriat dans le système éducatif.

- Créer un observatoire national des pratiques pédagogiques en entrepreneuria

- Créer un comité national de l'enseignement en entrepreneuriat pour donner plus de poids et intérêts eu égard aux enjeux socio-économiques de notre pays, en faisant participer les pouvoirs publics d'un côté et les acteurs du secteur privé, à savoirs : les associations patronales et certaines entreprises qui se sont distinguées de par leur compétitivité sur le marché national. Ce comité servira de passerelle entre le monde de l'enseignement et de la recherche d'une part, et le monde professionnel, d'autre part.

- Créer une association dite « académique » pour l'enseignement et la recherche en entrepreneuriat, cette association peut regrouper à titre d'exemple : enseignants et chercheurs en entrepreneuriat, consultants ayant une compétence avérée dans l'entrepreneuriat.

- Organiser un séminaire d'information et de sensibilisation axé sur la formation à l'entrepreneuriat qui permettrait aux participants (universités, instituts et écoles, etc…et de réfléchir ensemble pour identifier les pistes d'actions possibles et de faciliter les démarches d'implémentation des universités.

- Identifier et former aux spécificités de l'entrepreneuriat « des enseignants pour développer les matériels pédagogiques et participer au bon fonctionnement des réseaux régionaux. Cette façon de faire, va permettre d'accroître la professionnalisation d'un corps spécifique d'enseignants chercheurs. Il demeure entendu qu'une telle action sous-entend la formation de formateurs qui fera l'objet d'un suivi régulier et planifié par l'autorité de tutelle.

- Organisation par la Tutelle chaque année « d'une compétition nationale » des projets de création d'entreprise par des étudiants (es) des universités, écoles et instituts et récompensé par un prix national.

Au niveau local :

- Développer l'esprit d'entreprendre et la culture entrepreneuriale à travers des séminaires au niveau des Universités, Ecoles, Centres de recherche, etc…,

- Impliquer les étudiants, les chefs d'entreprises et les consultants en la matière en leur proposant des formules d'association (exemple : club, cellule de développement,…) pour faire vivre les enseignements en adéquation avec le tissu économique local.

- Rechercher des partenaires actifs sur des programmes d'enseignement avec d'autres universités étrangères pour partager et échanger les expériences.

- Offrir des bourses aux étudiants pour suivre un programme de formation à l'entrepreneuriat dans les universités étrangères.

- Organiser au moins une fois par «un colloque sur la création d'entreprise », avec la participation de tous les acteurs qui sont en relations directe ou indirecte avec la création et le développement l'entreprise.

Tels sont les éléments de réflexion que nous soumettons aux hautes autorités du pays et à leur tête Monsieur le Premier Ministre pour la concrétisation des objectifs attendus visés plus haut pour être au diapason des pays émergents et aux normes internationales.

M.B. (*) Expert Senior

CASH
Assurances

Votre confiance est notre réussite.

REJOIGNEZ NOUS

Dans le cadre de son développement,
Cash Assurances recrute plusieurs profils

POUR CANDIDATER,
Postulez sur notre site

www.cash-assurances.dz/job

DIRECTION RÉGIONALE CENTRE
7, Rue des Frères Djilali, Birkhadem, Alger.
021 54 43 20 - 021 54 42 85 - 021 54 42 71

DIRECTION RÉGIONALE EST
2, Rue Hamza Mohamed, Sidi Brahim Annaba
038 83 30 07 - 038 83 30 03 - 038 83 30 08

DIRECTION RÉGIONALE OUEST
153 LV n° 95, Haî Ibn Rochd Oran.
041 53 73 84 à 86 - 041 53 73 83

Le Journal de l'emploi recrute :

› des journalistes maitrisant la langue française

› un agent de montage maitrisant Indesign, Photoshop, Illustrator

› des commerciaux dynamiques

Envoyez vos candidature par mail:
journalemploidz@gmail.com

iTech
Interac Technologie

Communication Interactive
www.interactechnologie.com

Recherche H/F

> INFOGRAPHISTE
> WEBDESIGNER

Maîtrisant les logiciels de création graphique et web
Collection Adobe (Photoshop, Illustrator, In design),
Dreamweaver, PHP, HTML5/CSS 3, XML, FLASH, JQUERY, CMS

Faites nous parvenir votre CV par mail à : netalgeriedz@gmail.com

SIDÉRURGIE

Lancent du projet de complexe de Bellara

Le Premier ministre, Abdelmalek Sellal, a procédé lundi dernier, en compagnie du président du Conseil des ministres et ministre de l'Intérieur de l'Etat du Qatar, Abdellah Ben Nacer Ben Khalifa Al-Thani, à la pose de la première pierre du projet de réalisation du complexe sidérurgique de Bellara à Jijel.

Détenu à hauteur de 51% par l'entreprise Sider et le Fonds national d'investissement, pour la partie algérienne, et à 49% par Qatar international (joint-venture entre Qatar Steel et Qatar mining), ce projet d'un coût de 170 milliards de dinars dont le délai de réalisation est de 20 mois, devrait accroître l'activité portuaire dans la région.

En matière d'emplois, ce projet devrait générer des emplois, soit 3.000, durant la phase de réalisation puis 1.500 emplois directs et 10.000 indirects durant la phase d'exploitation.

INDUSTRIE MÉCANIQUE

La SNVI produit des camions Mercedes

L'inauguration, mardi dernier, de la chaîne de production de camions militaires de type Mercedes Benz, à l'usine de la Société nationale des véhicules industriels (SNVI) de Rouiba, marque un important pas dans la relance de l'industrie mécanique du pays. Fruit d'un investissement algéro-émirati-allemand, la concrétisation de ce projet constitue "l'une des facettes du plan de relance économique" élaboré conformément aux orientations du président Bouteflika. La cérémonie de sortie du premier camion militaire Mercedes-Zetros 2733 A, un véhicule industriel tout terrain 6X6 de haute mobilité pour le transport de troupes, s'est tenue en présence du Général de corps d'Armée, Ahmed Gaïd Salah, vice-ministre de la Défense nationale, Chef d'Etat-Major de l'Armée Nationale Populaire (ANP), ainsi que de représentants des deux partenaires émirati et allemand. Ainsi, la Société algérienne pour la production de poids lourds de marque Mercedes-Benz Rouiba (SAPPL-MB), implantée au siège de la SNVI, va livrer une première commande de 35 véhicules de ce type au ministère de la Défense nationale (MDN), a indiqué à la presse le président du conseil d'administration de cette société mixte, Hamoud Tazrouti. Il est également prévu la livraison, en 2015 et 2016, d'un total de 1.296 véhicules Zetros de toutes gammes au MDN, a-t-il ajouté, soulignant que c'est la première fois que le constructeur allemand Mercedes-Benz produit en CKD (Complete Knock down) ce type de camions dans le monde.

MON JOB eT MOI...

On ne naît pas manager, on le devient

Nous sommes tous managers de notre propre vie. Mais manager une entreprise c'est plus complexe que ça. Gérer c'est pour moi concrétiser et conduire mon projet en utilisant toutes les ressources disponibles et planifier son développement. Je suis manager de ma propre entreprise et gérer n'est pas de tout repos. Concilier les contraintes de budget, de qualité et de délais avec les objectifs de mon entreprise est un challenge au quotidien.

Je dois définir les objectifs et la politique de la direction, négocier et trouver des moyens financiers, gérer le temps et maîtriser le planning, diriger mon équipe et mettre en place une organisation en adéquation avec ma cible et mes objectifs…le manager doit être donc être capable de s'occuper de plusieurs fonctions à la fois.

Sur le plan des ressources humaine, je dois définir la politique de recrutement et mettre en place l'organigramme idéal pour mon entreprise. Il me faut aussi choisir les bonnes personnes aux bons postes, encadrer, animer, motiver et fédérer tous les talents de mon équipe. Il est important également que j'impulse de nouvelles idées et valorise mes ressources.

En externe, je dois promouvoir et entretenir l'image de marque mon entreprise. Je dois, en outre, me positionner en maintenant des contacts avec les milieux politiques, économiques et sociaux. Des relations doivent être entretenues aussi avec les confrères, les partenaires ainsi que les prestataires. En plus d'avoir l'esprit entrepreneurial, quelques valeurs supplémentaires sont requises pour être un bon gestionnaire. Avoir des compétences et des aptitudes multiples dans la gestion administrative, les ressources humaines, tel est le rôle d'un manager. Il faut être avant tout visionnaire et clairvoyant, développer une posture de manager, être un leader convainquant, avoir la positive attitude, avoir le sens de la communication et trancher dans les décisions. Il est vital aussi de savoir déléguer. C'est l'une des clés de la réussite.

Partagez votre expérience et parlez nous de votre métier

L'EMPLOI DANS VOS RÉGIONS

■ ADRAR
Huit cent quatre-vingt (880) emplois ont été créés en 2014 à Adrar dans le cadre des projets Blanche Algérie concrétisés dans la wilaya. Ce dispositif qui a nécessité la mise en place d'une enveloppe financière estimée à 400 millions de dinars a permis, selon les responsables du secteur de l'action sociale (DAS), le lancement de plus de 100 chantiers par les jeunes entrepreneurs à travers les 28 communes que compte la wilaya.

■ BISKRA
Pas moins de 13.235 artisans activent dans la wilaya de Biskra dans les diverses spécialités de bijouterie traditionnelle, transformation des dérivés de palmiers dattiers, poterie, habillement traditionnel et pâtes traditionnelles, selon la direction locale du tourisme et de l'artisanat traditionnel. Mme Aicha Tagabou, ministre déléguée auprès du ministre du Tourisme et de l'Artisanat chargée de l'Artisanat, a inauguré, à la Maison de l'artisanat traditionnel de la capitale des Ziban, une exposition régionale de la femme artisane.

■ BLIDA
Les projets d'appui au développement socio-économique local du Nord-est du pays et aux associations algériennes de développement, lancés par l'Agence de développement sociale (ADS) en partenariat avec l'Union européenne, a permis le financement de 467 micro-activités féminines sur un total de 1.230, et ce dans les domaines de l'élevage, des services, de la couture et des petites activités commerciales. Ces activités ont permis la création de 941 emplois au profit des femmes, sur un total de 2.066 générés par ce programme, selon l'ADS.

■ BOUMERDES
La concrétisation de 471 projets d'investissement, agréés ces 4 dernières années par le Comité d'assistance à la localisation et à la promotion des investissements et de la régulation du foncier (CALPIREF), va générer près de 40.000 emplois dans la wilaya a indiqué le Wali Kamel Abbas. Ces postes d'emploi seront créés « au plus tard au cours des 5 prochaines années, suite à la concrétisation de ces projets,

■ MOSTAGANEM
Environ 37.000 postes d'emploi ont été recensés à travers les différents secteurs à l'image de l'agriculture, l'industrie ainsi que le secteur administratif et services dans la wilaya de Mostaganem. 40% de ces postes sont liés aux différents programmes des pré-emplois, DAIP et DAS et ceux de l'ANSEJ, CNAC et ANGEM en faveur des jeunes diplômés de l'université ou de la formation professionnelle.

■ ORAN
En 2014, une enveloppe de plus de 11 millions DA a été allouée pour financer quelques 28 projets de métiers traditionnels dans la wilaya d'Oran. Les 15 artisans et 13 artisanes ont également bénéficié d'un accompagnement et d'un soutien de l'Etat. Quelque 1.500 artisans sur un total de 10.485 inscrits dans la wilaya ont bénéficié d'une formation portant notamment sur les spécialités de gestion, de formation technique en peinture, de restauration du vieux bâti en plus la spécialité de recyclage.

CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE ET COMMISSARIAT AUX COMPTES

sis à Bab El Oued offre ses services en :

- Fiscalité, Comptabilité, Investissements, Transit
- audit légal (commissariat aux comptes)
- mise en place du nouveau système comptable financier
- conseils, assistances et informations fiscales
- tenue de comptabilité, paie
- analyse de comptes, rapprochement bancaire
- déclarations fiscales et parafiscales
- démarches administratives au niveau des institutions publiques
- étude techno économique de création d'entreprises (ANDI, ANSEJ, CNAC...)

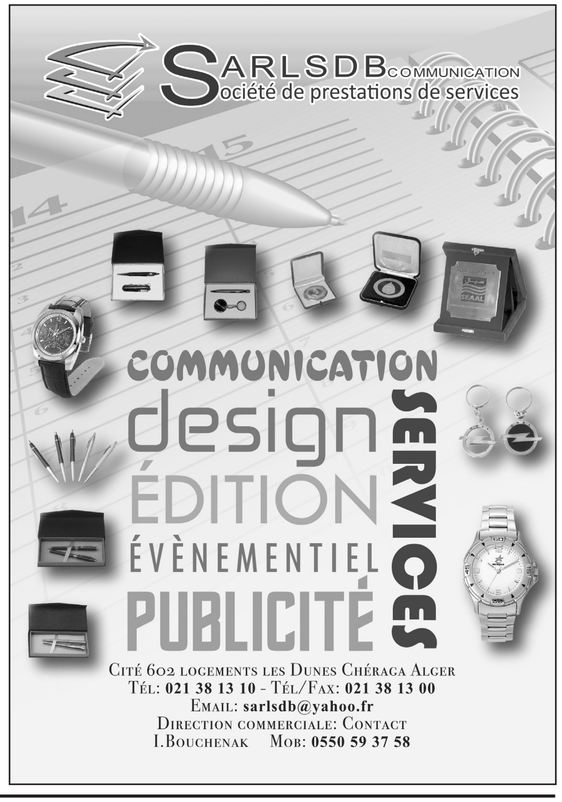
eBS electronic Business Services
Web Services Let our work speak for itself

Nom de domaine,
Hébergement web en Algérie,
Serveur physique (dédié) et Virtuel,
Certificat SSL,
Solution de Sauvegarde,
Messagerie collaborative
Cloud Computing

www.webservices.dz

DataCenter Expertise TIC

Tél : (+213) 21 100 294/298
Fax : (+213) 21 100 300
Cyber Parc de Sidi Abdellah
16010 Rahmania, Alger-
ALGERIE



ENTREPRENDRE

Vous retrouverez dans notre rubrique «Mode d'emploi» des conseils et des astuces pratiques pour bien entreprendre.

En choisissant d'entreprendre, vous allez vous retrouver face à vous-même : vous devrez tout construire. Lorsque vous commencez à entreprendre, vous allez rentrer dans une phase d'incertitude concernant votre projet. Rassurez-vous, les points positifs vous feront vite oublier ses désavantages : la liberté, la joie d'entreprendre, le sentiment d'accomplissement et de réussite. Voici quelques conseils (non exhaustifs) à lire et surtout à suivre avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

PRENEZ LE TEMPS !

Rien ne sert de courir. Les entrepreneurs sont souvent impatients de démarrer. Mais avant de vous lancer, tâtez le terrain et prenez le temps de recueillir différents avis. Mieux vaut faire une petite marche arrière que d'aller droit dans le mur. c'est ce que l'on appelle reculer pour mieux sauter.

SOIGNEZ L'ÉTUDE DE MARCHÉ

Faire une étude de marché, sortez du bureau pour aller à la rencontre des clients les prestataires et des autres acteurs du marché. Une étude documentaire n'est pas suffisante pour confronter votre idée à la réalité.

FAITES-VOUS ACCOMPAGNER

Les entrepreneurs qui sollicitent des réseaux d'entraide mentorat, tutorat… ont plus de chances de réussir.

PARTAGEZ L'INFORMATION

Vous ne pouvez commencer à faire des choses intéressantes qu'en partageant l'information. Cultiver le culte du secret est contre-productif, il faut donc partager.

BUSINESS PLAN

Votre business plan évoluera au fil de vos rencontres et de la réalité. Pour mesurer le chemin parcouru et retrouver toutes les hypothèses que vous avez construites, mieux vaut conservez précieusement les différentes versions du business plan.

ENTRAÎNEZ-VOUS À PITCHER !

Soignez la présentation orale de votre projet d'entreprise. Car vous n'aurez souvent que quelques minutes pour convaincre prospects pour vous faire confiance.

PROTÉGEZ VOTRE MARQUE

Nom commercial et logo, design des produits… vous pouvez déposer vos modèles auprès de L'Institut National Algérien de la Propriété Industrielle (INAPI). A l'heure d'Internet, les bonnes idées s'éventent vite.

FAITES LE BUZZ SUR LE WEB

Internet permet de faire la promotion de votre projet à moindres frais, sur les réseaux sociaux professionnels et grand public.

EMPLOI ATTITUDE

Soyez enthousiaste !

« Entreprendre » c'est se préparer, s'organiser et de fixer des objectifs. Il est donc déconseillé d'improviser.

Lancez-vous, et n'abondonnez pas!

La plupart des gens quittent trop tôt. Alors que créer un solide petit-business peu prendre 2, 3, 4 ans.

COMMUNIQUER EN CONFIANCE

Partagez

et communiquez pour permettre à vos idées de fleurir

Il faut absolument échanger et communiquer, il est important de savoir ce que chaque personne peut vous apporter. Souvent, vous ne serez pas d'accord lors de vos échanges, mais cela vous permettra de vous remettre en question et de pouvoir argumenter face à la critique.

Ça peut vous aider à développer vos réflexions marketing.

Lorsque votre entreprise sera lancée, vos réussite sera due à une bonne conception de votre projet mais surtout à votre capacité à vous adapter au marché, il faut donc affiner votre concept au fur et à mesure de l'évolution du marché.

JEUNE, LE BON MOMENT POUR ENTREPRENDRE

Entreprendre quand on est jeune ce n'est pas plus dur, car on a moins à perdre : pas d'enfant, pas encore d'emploi… C'est beaucoup plus facile qu'à 50 ans. C'est le meilleur moment pour entreprendre, il y a moins de risques, plus d'enthousiasme et de dynamisme.

BIEN ÉVALUER LES RISQUES

Il faut bien les mesurer, savoir s'arrêter si ça ne fonctionne pas et savoir ce qu'on est capable de perdre. Mais même si ça ne marche pas, tout n'est pas perdu, on gagne beaucoup d'expérience.

ENTREPRENDRE À PLUSIEURS

Créer son entreprise demande du temps, de l'énergie, un goût du risque et un engagement total. Partager l'aventure entrepreneuriale à plusieurs permet d'être plus fort, 3 conseils pour se lancer.

ETRE COMPLÉMENTARITÉ

Entreprendre à plusieurs permet de partager les risques et de mobiliser davantage de ressources. La combinaison devient fructueuse lorsque les profils des entrepreneurs se complètent.

ÉTABLIR DES RÈGLES

Même si en phase de démarrage, mieux vaut ne pas fixer de règles trop rigide, il demeure important de clarifier les rôles de chaque associé. Certains vont jusqu'à rédiger une charte ou un contrat pour déterminer le temps de travail, les fonctions et les tâches de chacun.

TRAVAILLER EN CONFIANCE

La confiance est primordiale entre associés et il ne faut pas hésiter à partager ses questionnements et ses idées. L'intérêt d'être à plusieurs réside en partie dans le fait de s'encourager et se soutenir les uns les autres dans les moments de difficultés.

Quand on est deux, quand l'un n'a pas le moral, l'autre le rebooste... Les motivations sont complémentaires, tout comme les compétences !

OFFRES **D'EMPLOI**

ENTREPRISE, PARTICULIER, ARTISAN, ORGANISATION, ADMINISTRATION, ORGANISMES DE RECRUTEMENT

cet éspace est le votre...

Trouvez rapidement les meilleurs profils du marché.

Vous pouvez passer vos commandes:

☑ par internet : contact@lejournaldelemploi.dz
☑ par fax 021 65 14 39
☑ par téléphone au 05 59 30 46 32

** Les annonces d'offe d'emploi doivent contenir le Nom de l'employeur, le titre du poste, lieux de travail, coordonnées de contact (Tel, Fax, Mail).*
Toute annonce non conforme à ces conditions ne sera pas publiée .

CONSULTING AGA
AL AMAL GLOBAL ACADEMY

Ecole de formation professionelle

RECTRUTE

CONSULTANT FORMATEUR
DES AGENTS D'ASSURANCES

Les candidats aux postes doivent avoir un diplôme et une expérience dans le domaine de la formation.

Cite Baha M'hamed Bab Ezzouar (La villa qui se situe entre le Concessionnaire Suzuki et Dar El-Adjaza)
@ acacademy@aga-dz.com
0560 036 585 / 0550 966 119 / 0560 007 964

www.aga-dz.com

DZ.RH RECRUTE EN URGENCE, POUR DES MULTINATIONALES:

☑ **Réf 1.DIRECTEUR MARKETING:** >05 ans d'expérience dans le secteur Agroalimentaire
☑ **Réf 2.DIRECTEUR FINANCIER:** >05 ans d'expérience, **anglais obligatoire**
☑ **Réf 3. DIRECTEUR Aff. Réglementaires:** >05 ans expérience dans l'importation médicaments.
☑ **Réf 4.RESPONSABLE ORGANISATION:** >05 ans d'expérience
☑ **Réf 5.RESPONSABLE RECRUTEMENT:** >05 ans d'expérience dans poste similaire
☑ **Réf 6.CHEF DE PRODUIT Pharmaceutique :** >02 ans d'expérience dans le domaine
☑ **Réf 7. SUPERVISEUR QHSE:** > 02 ans d'expérience poste similaire, **anglais obligatoire**
☑ **Réf 8. JUNIORS CHARGES DU TRADE MARKETING:** >02 ans d'expérience,
☑ **Réf 9.CADRE COMMERCIAL B2B Agroalimentaire ORAN (HORECA):** >03 ans d'expérience
☑ **Réf 10. SUPERVISEUR de DISTRIBUTION Agroalimentaire:** >02 ans d'expérience

Lieu de travail : Alger pour les Réf 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, Oran pour la réf 9 et tout le territoire national pour les Réf. 8 & 10

Les candidats doivent obligatoirement être dégagés du Service National

Transmettre CV détaillé+photo à: cv.recrute@cabinetconseil-rh.com | dz.rh@cabinetconseil-rh.com

■ FORMATEURS (H-F)

Ecole agréé par l'État sise à Bab ezzouar, cherche des formateurs informaticiens pour assuer des cours en: Management informatique, Développement , Gestion de projets, Système d'exploitation Réseaux, Cisco, Internet, Java / J2EE, Programmation (C, C++, etc.) Microsoft .NET, Base de données, XML ...
Conatct:
0550 96 61 19 / 0560036585 et 0560007964

GRAPHISTE 3D

Agence de communication cherche graphiste 3D pour des animation 3D. veuillez nous envoyer votre cv : info.artistic.club@gmail.com

■ WEBDESIGNER

Agence multimédias cherche webdesigner pour realiser des siteweb dynamique maitrisant les CMS, AJAX et jQuery. Envoyez votre CV par mail
netalgeriedz@gmail.com

■ COMMERCIAUX

SARL SDB communication sise à Chéraga, cherche des commerciaux sur Alger.
Tél & Fax : 021 38 13 00
Mail: info@sarlsdb.com

■ TRAVAUX PUBLICS

Société de travaux publics et de construction recrute sise à Boumerdès cherche un Ingénieur en génie civile, un Technicien en Travaux publics et un chef de chantier. Envoyer mail à chchdz14@gmail.com.

■ INFOGRAPHISTE MAQUETTISTE

Copie Expresse cherche Infographiste qui a l'esprit créatif. Envoyer CV avec lettre de motivation et vos realisation par mail: contact@copieexpress-dz.com - Tél: 06 60 37 67 59

■ PLONGEUSE

Restaurant Segafredo sacré coeur cherche plongeuse
Tél: 05 50 88 81 85

■ AGENT DE RECOUVREMENT

Société privée spécialisée dans la nouvelles technologie, cherche agent de recouvrement. Envoyer CV par mail: fethi-sigwald@hotmail.fr

■ COMMERCIAL H/F

Société Privée recrute un(e) Commercial(e) pour fidéliser un portefeuille clients.
Universitaire diplomé d'une ecole de commerce, de gestion oui equivalant.
Expérience souhaitée.
Transmettre CV+lettre de motivation par mail: liliachibane1@hotmail.fr

■ INFOGRAPHISTE

Illusion Print; spécialisée dans l'impression numérique sur tous supports, cherche infographiste accepte meme les débutants.
Lieu de travail, Birtouta Birtouta. Alger Tél: 05 52 52 50 05 - 07 71 46 72 13
EMail: illusionprint@gmail.com

L'Arabie Saoudite cible la main d'œuvre algérienne

Le ministère saoudien de l'Emploi a établi une liste de 15 pays considérés comme pauvres dont il est permis d'importer de la main d'œuvre domestique. Parmi ces 15 pays figure l'Algérie, au même titre que le Maroc, le Soudan, la Tunisie, la Tanzanie, l'Egypte et la Mauritanie. Sept autres pays se trouvent en Asie (Philippines, Inde, Yemen, Pakistan, Bengladesh, Sri Lanka et Vietnam) et un en Amérique du sud : le Chili, rapporte le quotidien saoudien Okaz.

Les employeurs saoudiens doivent s'acquitter d'une somme variant entre 37.000 et 580.000 DA pour importer ces travailleurs qui seraient autorisés à séjourner dans le pays s'ils s'inscrivent dans les catégories d'emplois définies comme : chauffeurs, domestiques, hommes ou femme de ménage, nurses et nounou. L'Arabie saoudite est régulièrement pointée du doigt pour des pratiques de travail forcé, de traite d'êtres humains, et de maltraitance envers cette couche sociale.

Des locaux aux bénéficiaires du micro crédit

Les entrepreneurs ayant réussi dans leurs projets économiques après avoir bénéficié de micro crédits, se verront attribuer des locaux dans les communes de leur résidence dans le cadre du programme des "100 locaux pour chaque commune" décidé par le président de la République, a annoncé samedi passé la ministre de la Solidarité, de la famille et de la condition de la femme, Mounia Meslem, en marge de l'ouverture de Salon national du micro crédit à Riyadh el Feth (Alger), soulignant que ses services "coordonnent actuellement avec les collectivités locales en vue d'attribuer ces locaux à ces jeunes investisseurs". "80% d'un total de 140 000 bénéficiaires du micro crédit en 2014 avaient réussi dans leurs projets, a déclaré Mme Meslem avant d'ajouter que "142 000 autres bénéficieront d'un crédit de l'Agence nationale de gestion du micro crédit (ANGEM) durant l'année 2105".

Zoom sur le bâtiment de demain au Batimac

Au total 170 exposants, entre nationaux et étrangers, ont pris part à la 14ème édition du salon international du logement, de l'immobilier, du bâtiment, des travaux publics et des véhicules industriels Batimac 2015, inauguré lundi dernier, au palais des expositions d'Oran. Sept pays, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, la France, le Portugal, la Tunisie et la Turquie, ont pris part à cet événement placé sous le thème «Quand le bâtiment de demain devient une réalité ».

COMME CI COMME ÇA

Condor lance Startup Academy pour les étudiants

L'entreprise de fabrication de produits électroniques Condor lance « StartUp Academy », un projet destiné aux étudiants algériens porteurs d'idées et de projets en rapport avec les nouvelles technologies. Cette initiative vise à promouvoir la culture de l'entrepreneuriat et à contribuer au développement de l'économie fondée sur des progrès technologiques.

Cosider et l'INFP coopèrent

Le groupe public spécialisé dans les travaux publics Cosider a signé, lundi dernier à Alger, une convention de coopération avec l'Institut national de formation professionnelle pour former et recruter des étudiants de l'Institut. En vertu de cette convention, plus de 100 jeunes seront recrutés en 2015, cela en attendant la généralisation de l'opération aux autres diplômés.

L'UNEP, promouvoir la production nationale

L'union nationale des entrepreneurs publics (UNEP) a réaffirmé, dans un communiqué rendu public lundi dernier, son engagement à participer à toutes les actions de nature à promouvoir et à protéger la production nationale dans une conjoncture marquée par une chute des prix du pétrole. Parmi les moyens mobilisés pour atteindre les objectifs de croissance visés par les pouvoirs publics figurent «l'encadrement de la sous-traitance, le développement et l'intégration des PME, la création de passerelles entre le secteur public et privé et la mise en place de mécanismes de renforcement des capacités d'études et d'expertises algériennes», a indiqué la même source.

Les femmes représentent 7,4% des inscrits au Registre de commerce

Le nombre de femmes inscrites au Centre national du registre du commerce (CNRC) représente 7,4 % du total. Selon cet organisme, elles ne sont que 130.416 opératrices économiques, sur un chiffre global de près d'un million et demi.

Un chiffre en deçà des attentes, mais néanmoins en hausse par rapport aux années précédentes, puisque durant cette année (2014), il y a eu 7259 nouvelles inscriptions de femmes au Registre du Commerce par rapport à l'année d'avant. Sur les 130.416, seuls 8.163 sont des sociétés (personnes morales) gérées par des femmes. Ce qui représente près de 5,2% de l'ensemble des sociétés existantes en Algérie, indique le CNRC dans une synthèse des activités commerciales de l'année 2014, reprise par l'APS.

Séminaire sur le recrutement et la gestion des conflits

La chambre de commerce et d'industrie algéro-française a organisé, mardi dernier à l'hôtel Sofitel d'Alger, un séminaire intitulé «Le recrutement et la gestion des conflits individuels et collectifs ». Cette rencontre a vu la participation de représentants de l'ANEM, de l'inspection générale du travail, de la Caisse nationale du recouvrement de la sécurité sociale et de la Caisse nationale des non-salariés. De nombreux autres experts ont également suivi le séminaire.

J.F. 23 ans. Diplômée en master 2 en sciences et techniques d'activité sportive spécialité « éducation » cherche emploi

Tél: 06 97 61 26 30

ALGER

■ Diplôme T.S gestion ressource, 25 ans. 6 mois stage. Sans expérience cherche emploi. Tél : 05 52 02 66 50

■ Lyes. 33 ans, diplôme en réparation des appareils électroménagers, ouvrier Ain Benian. Cherche emploi dans une usine de production et de fabrication. Tel : 05 52 10 56 17

■ JH 40 ans. Célibataire, dégagé du service militaire. Expérience comme agent de sécurité, chauffeur léger et vendeur. Bordj El Kiffan. Tél : 06 61 61 13 53

■ JH. 26 ans habitant Bab Ezzouar. Licence en Finances de l'université de Commerce d'alger, sans expérience cherche emploi dans mon domaine. Tél : 05 57 98 00 19.

■ Superviseur HSE, diplômé de l'IFACT Rouiba, cherche une nouvelle opportunité dans le domaine HSE. Tél : 07 72 64 51 14

■ JF. 25 ans. Master II en Journalisme. Une année d'expérience dans la presse. Bonne maitrise de l'Arabe, Anglais et Français Cherche une nouvelle opportunité dans le domaine de la communication et des Médias. Contactez-moi par mail lady.11@live.fr

Journaliste Présentateur

Master en sciences de l'information et de la communication, expérience dans le domaine audio-visuel, cherche un travail dans au sein de chaînes de télévision.
Tél : 06 60 94 30 20

■ J.H. Cherches un emploi dans les ressources humaines, contactez moi : 07 95 59 15 55 – Mail : lamine-mz@hotmail.fr

■ Je suis un jeune rédacteur freelance, avec une expérience de plus de 5 ans dans le domaine de la rédaction web. Je propose mes services et mon expérience, pour vous fournir des textes optimisés pour alimenter votre site web ou tout autre support. Mail : gaianew@live.fr

■ J.H. 25 ans. Menuisier, expérience en maçonnerie, cherche emploi. Tél : 05 51 60 16 5

■ 43 ans, qualification auto diesel 10 ans d'expérience comme chauffeur livreur, permis de conduire catégories B.C.D.E. Tél: 05 60 22 99 38

■ Journaliste Reporter. 31 ans. Sérieux, motivé. Master 2 en journalisme option : « Gestion des Médias ». Cherche une nouvelle opportunité de travail dans le domaine de la presse et de la communication.
Tél : 07 72 88 49 54

■ J.H 27 ans, avec expérience, cherche emploi comme documentaliste archiviste. Tél : 07 76 21 54 10

■ J.H. Chauffeur. Bir Mourad Rais. Langue expérience en poids léger et fourgon. Cherche emploi. Disponibilité immédiate. Tél: 05 52 58 10 54.

■ Je suis licencié en commerce international, j'ai 33 ans, je suis célibataire, j'ai une expérience de 8 ans et demi dans des multinationales, je suis véhiculé, je parle très bien le français qui est ma langue maternelle, mon dernière poste occupé a été attaché commercial dans une multinationale française. Email : lyes.belaid@gmail.com
Tél : 05 52 49 75 22

■ Chef de service de matériels roulant d'une flotte de 300 moyens 25 ans expérience diplômé de mécanique cherche emploi à Alger ou bien le sud d'Algérie. Tél :
0771048358
0555053421
0672523727.JH

■ Universitaire, sérieux, dynamique cherche emploi dans la Fabrication et la Production. Contactez Merouan par mail : lebledouna@yahoo.fr

■ Je suis Traductrice, 2 ans d'expérience, je cherche un travail comme traductrice ou assistante administrative ou commerciale. Bordj El kiffan.
Email : lemared88@gmail.com

■ JH. Ingénieur d'état en génie des matériaux. Libre de tout engagement. Sens d'adaptation, apprentissage rapide, apte au déplacement et au travail sur chantier.
Tél: 07 79 14 27 40
Email : n.teldjoune@yahoo.fr

Mère de 2 enfants

titulaire d'un DEUA en informatique de gestion. Expérience de 2 ans dans le domaine de l'administration. Cherche emploi.

Tél : 05 56 09 23 75

DEMANDES **D'EMPLOI**

Employé polyvalent

29 ans, dynamique, sérieux, actuellement chauffeur et chargé de recouvrement dans une société pharmaceutique, cherche emploi dans une entreprise privée ou étatique.
Tél: 05 49 81 90 13

■ JH. 39 ans, cherche emploi comme administrateur dans le domaine des télécom. 10 ans d'expérience. Email : hadjilotfi76@yahoo.fr - Portable : 05 50 25 39 84

■ Diplôme master II génies mécaniques spécialité maintenance industrielle 2013. Cherche emploi dans mon domaine. Dernier posté occupé agent de contrôle dans une grande société de contrôle technique automobile. Email : benessalahkhaled706@gmail.com -
Tél : 06 98 86 33 05
05 55 98 76 67

■ Gestionnaire des Ressources Humaines. Autonome, Rigoureux, esprit d'équipe, sens de responsabilité élément très sérieux. Double compétence, juridique et gestion des R H.
E-Mail : malekchekmam@yahoo.fr
Mobile : 07 81 30 37 68/ 07 77 32 56 42
Disponibilité Immédiate et Mobilité international.

■ R. Abdelkader, Informaticien, 34 ans. 6 ans d'expérience, cherche emploi à mi-temps dans le domaine de Informatique et le Développement, disponibilité immédiate. Email : a.ramdaoui@gmail.com
Tél : 07 73 12 35 35

■ JF. Licenciée en science juridique et administratif promotion 2014, habitant Belouizdad, cherche emploi. Motivée, dynamique, sérieuse, compétente, ponctuelle, sens de responsabilité, sens de l'organisation. Maitrisant l'Arabe, le Français, l'Anglais et l'Allemand ainsi que l'outil informatique.
Tél : 07 73 90 00 55.

■ Jeune célibataire, autonome, ambitieux, rigoureux dégagé du service national, longue expérience comme chargé d'affaires services web, responsable commercial et formateur, maitrisant les outils de bureautique, Web marketing et e-business, communication et publicité, techniques de vente et de négociation, relation client, création et développement web, cherche une opportunité d'évolution professionnelle, disponibilité immédiate sur tout le territoire national. Email : yahiaoui.rh06@hotmail.fr - Mob : 07 93 05 10 04.

■ Intéressé par emploi dans le domaine-Bancaire, Commercial, Réseau et/ou Crédit avec une préférence pour le marché des entreprises des PME et des Grandes Entreprises.
Prière de noter un profil commercial et managérial d'équipes avec un rôle central ou régional.
Tél : 06 63 14 18 63

BLIDA

■ A. Belkacem, cherche une nouvelle opportunité de travail. Diplômé en gestion, longue expérience dans l'administration. Email : b_b72@hotmail.com
Tél : 07 78 46 27 60.

■ JH. 24 ans. Cherchent emploi comme électricien auto ou chauffeur poids léger Meftah. 05 61 64 16 68

■ J.H. 29 ans. Cherche emploi comme chauffeur. Demandez Abdelkader au 05 50 36 00 18

BOUMERDES

■ JH. Diplômé de l'institut de génie mécanique (INGM) de Boumerdès, 6 ans d'expérience, cherche une nouvelle opportunité comme ingénieur. Email : ingenieur.cm@hotmail.fr
Tél : 07 74 43 91 61

BOUIRA

J.H. 24 ans. Diplôme master 2 en sciences et techniques d'activité sportive spécialité « éducation » cherche emploi

Tél: 06 61 58 60 74

■ J.H. Cherche Chauffeur lourd. 30ans. Cherche emploi. Tél : 07 75 00 15 20

CHLEF

Technicienne en informatique de gestion d'entreprise, j'ai une je travaille depuis janvier 2011 dans un collègue dans le cadre du pré-emploi du bureau main-d'œuvre de Chlef. Jusqu'à maintenant, et j'ai travaillé de de 2008 à 2009 dans un bureau de espère. Email : chahina02@hotmail.com - Tél : 05 57 82 42 62.

DJELFA

■ JH, 26 ans, DEUA en management, j'ai travaillé dans une entreprise privé de montage et d'électrification comme magasinier et aide monteur à Djelfa. Email : birebaa@gmail.com

JIJEL

■ J.H. 28 ans. Master en génie des procédés, option génie de l'environnement avec 2 ans d'expérience dans une société privée comme responsable de sécurité industrielle. Stage de 8 mois vendeur en pharmacie. Diplôme en HSE Dégagé du service militaire, bon niveau français. Tél : 06 70 18 87 67 & 07 76 09 63 49.
Disponibilité immédiate, prêt à travailler partout en Algérie, public ou privé.

RELIZANE

■ Technicien vérificateur, 49ans. Cherche emploi. Tél : 05 58 47 79 16

MASCARA

JH. 27 ans. Diplôme DEA en Gestion financier et comptabilité d'entreprise et fiscalité cherche emploi comme Cadre comptable et financier. Dégagé du service militaire. Je maîtrise les logiciels de Comptabilité et de paie, les nouvelles normes SCF et le nouveau système IAS/IFRS.
Tél : 07 77 15 80 88

ROUIBA

■ J.F. 25 ans. Licence en langue française plus formation en commerce. Actuellement enseignante de français dans une école privée, cherche emploi.
Tél:05 58 21 60 45

SETIF

■ T. Madani. 42 ans. Ingénieur d'état en Génie chimique option Raffinage pétrolier, Cherche emploi dans le domaine de l'énergie.
Tél : 05 50 30 72 64.
Email : tercha.madani@yahoo.fr.

SIDI BEL ABBES

■ J.F. Cherche emploi dans le domaine du Management. Diplôme licence en Commerce.
Mob : 06 72 52 63 30
- Email : ayaros@hotmail.fr - Boite postale n° 55 - Code Postal 22000.

SKIKDA

■ J.F. Universitaire cherche emploi dans le domaine de psycho éducation. Tél : 06 96 97 35 82

TIZI-OUZOU

■ J.F. 25 ans, célibataire. Master 2 Informatique, option: Conduite de projets informatiques de l'Université de Tizi-Ouzou. Sans expérience, cherche emploi.
Contact Tél: 05 52 76 26 21 – Email: clia_naitali@yahoo.frJH.

■ 24 ans, Master 2 en Automatique, obtenu de l'université de Tizi – Ouzou, cherche emploi dans le domaine.
Email : rabahtcf@hotmail.fr -
Tél : 07 96 91 98 51

TIPAZA

■ Retraité 66 ans Conducteur travaux génie civil, longue expérience dans le domaine. Koléa. Tél : 06 99 70 26 91

TOUGGOURT

■ J.H. 33 ans, qualification en presse écrite et informatique, expérience comme agent de saisie, maison d'édition, chef d'agence véhicule, correspondant. Tél : 07 74 51 39 46 / 07 78 25 84 09

EMPLOI ETUDIANT

■ Etudiant en médecine cherche emploi à mi-temps à Alger.
Tél : 07 79 74 36 29.

■ Etudiant en master 1 à USTHB sérieux, dynamique je cherche travail à mi-temps comme distributeur de flyers. Veuillez me contacter par
Tél: 05 58 38 45 79 oupar mail : ompatias@live.fr

■ J.F. Etudiante, sans expérience, cherche travail comme Vendeuse dans le prêt à porter au centre-ville (Alger). Email: sarah-maya88@live.com

Offre de lancement: Les annonces gratuites sont réservées aux demandeurs d'emploi. Les indépendants et les entreprises sont soumises à nos tarifs d'annonces commerciales. Nos services. se réservent le droit de ne pas publier sans préavis toute annonce non conforme.

COMMENT PASSER UNE ANNONCE?

PETITE ANNONCE **GRATUITE** | Demande d'emploi

2 Etapes Pour Passer Votre Petite Annonce :

01 | Rédigez votre annonce en utilisant le bulletin d'insertion ci-dessous

02 | Déposez votre bulletin au Journal, ou envoyez le par Email ou par Fax

OFFRE Réservée aux **PARTICULIERS** & aux **PROFESSIONNELS**

Journal de l'emploi .dz

BULLETIN D'INSERTION

☑ **Rubriques petites annonces**

Date de publication: ...../2015

* Ecrire en majuscule, une lettre, un numéro ou un espace par case et une case libre entre chaque mot.

☐ Demande d'emploi > GRATUIT (OFFRE DE LANCEMENT) ☐ Offre d'emploi > 300 DA
☐ Demande encadrée > 300 DA ☐ Offre encadrée > 500 DA
☐ Multi-parution : ..... DA X ..... Total: ..... DA
(vous bénéficiez d'une parution gratuite à partir de 4 insertions)

☑ Règlement
☐ Comptant ☐ Virement ☐ Chèque

Comment payer ? ☑
- PAIEMENT PAR CHÈQUE: à l'ordre de → **Interac Technologie**
- VIREMENT BANCAIRE: **RIB 00200038/038220013760**
Banque Extérieure d'Algérie BEA» Agence HBB 038
- MANDAT CCP: à l'ordre de → Chaouche Lynda N°2575867 CLE 50
- ESPECE: au siège du journal

* Votre annonce sera publiée à la réception de votre règlement

Vos Coordonnées (Renseignements non publiés)
Nom & prénom: .....
Adresse: .....
Wilaya: .....
Téléphone: .....
E-Mail: .....

Groupe N° 3, Bt F, Place du 1er Mai, Alger - Tél/Fax: 021. 653 643 - Email: journalemploidz@gmail.com

journalemploidz | www.lejournaldelemploi.dz

A découper et à envoyer au Journal

Envoyez ce bulletin au plus tard mercredi à **15H**